## 研究目的分析與研究計劃設計

注意區分不是受訪者的穿搭風格，是目標群體認為流行甚麼，而喜好和流行可以掛勾嗎?

問卷前界定清楚 喜好 風格 流行?

購買意願　快時尚　流行涉入

**研究目的**

**Ｑ：（消費動機）會因為是流行單品而提高購買的意願嗎?**

1. **時尚產業的流行單品、元素、色系**
2. **對於消費者而言，流行會影響喜好嗎?**
   1. **你有看過下列商品嗎**
   2. **在網拍、店家、或日常生活中看過別人穿搭嗎**
   3. **你覺得這個商品流行嗎?**
   4. **在此時尚要素流行前，你是否喜歡這個元素呢?你覺得好看嗎、接受程度為何?**
   5. **在此時尚要素流行後，你對此元素的喜歡程度與接受程度是?**
   6. **是因為喜好而購買還是因為流行而購買？兩者皆是？比例**
   7. **你自己或是身邊的人有購入過這些商品嗎**
3. **所以會因為是流行單品而提高購買的意願嗎?**

追流行的人?不追流行的人?? 要往大範圍去分析嗎還是就找單品、要素就好

## 產業分析與資訊調查

流行時尚產業基本背景調查

**~~流行色系~~**

~~多巴胺~~

~~馬卡龍~~

~~莫蘭迪色系~~

~~美拉德色系~~

~~Pantone色你知道嗎~~

**流行時尚元素**

流行單品

~~風格(y2K、老錢風)~~

上身

下身

套裝

一件式

## 問卷設計

**問卷前處理**

蒐集問卷所需要照片（要素特徵）、統一照片格式

問卷題目設計

研究目標人群性別

年齡

目標樣本數

實際樣本數

## 資料統計結果分析

敘述性統計分析

比例分析

整理出一個報告並以網頁呈現